



NEW!

TOP 100

E-COMMERCE S2/2023



NEW!

FRANCE



castorama
AUTODOC

Présentation

100 sites et apps E-Commerce les plus visités en France au second semestre 2023

Introduction

Un secteur du E-Commerce en croissance constante

Méthodologie

L'étude est basée sur le trafic des sites & apps E-Commerce en France avec l'outil Similarweb.

Les points clés

Découvrez les principaux résultats et enseignements de l'étude

Top 100

Le classement des 100 sites et apps les plus visités en France sur le dernier semestre, leur trafic, leur répartition site vs. app, pages par visite, temps passé sur le site et taux de rebond

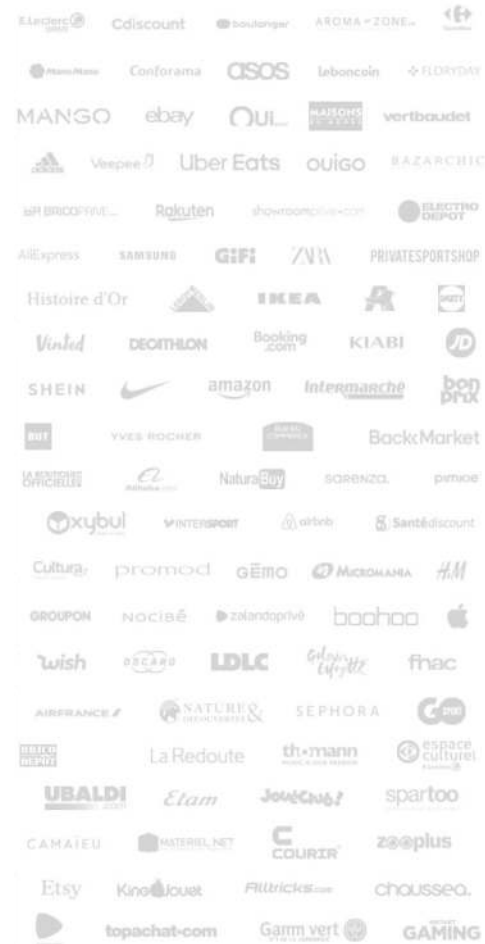
Analyse par secteur

Analyse du trafic selon les différents secteurs E-Commerce

Bonus

Découvrez le Top 10 des apps & le Top 5 des évolutions

Une question ? Contactez-nous !



Ce top 100 a été établi pour que les E-commerçants aient une vision globale du marché E-Commerce français, en s'appuyant sur les stratégies d'acquisition des acteurs leaders, les différentes tendances que l'on peut observer, ainsi que les sites émergents.

PRÉSENTATION

INTRODUCTION

MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS



E-Commerce multi

amazon.fr,
leboncoin.fr,
alixpress.com,
cdiscout.com, ebay.fr,
veepee.fr, rakuten.com,
showroomprive.com,
etsy.com, laredoute.fr,
e.leclerc, bonprix.fr,
alibaba.com,
lightinthebox.com, lidl.fr,
bazarchic.com,
temu.com, beebps.app



Maison - Brico - Jardin

leroymerlin.fr,
manomano.fr,
ikea.com, castorama.fr,
conforama.fr, but.fr,
bricodepot.fr,
maisonsdumonde.com,
gifi.fr, bricoprive.com



Vêtements - Chaussures - Accessoires

vinted.fr, shein.com,
zalando.fr, asos.com,
hm.com, zalando-prive.fr,
kiabi.com, zara.com,
laboutiqueofficielle.com,
galerielafayette.com,
mango.com,
vestiairecollective.com,
blancheporte.fr,
stradivarius.com



Electronique - Informatique - Accessoires

fnac.com
samsung.com,
boulanger.com,
darty.com,
apple.com,
backmarket.fr,
electrodepot.fr



Sport

decathlon.fr,
nike.com,
iadidas.fr,
jdsports.fr,
privatesportshop.fr,
courir.com,



Culture - Loisir

pathe.fr, cultura.com,
groupon.fr, ugc.fr,
thomann.de,
fnacspectacles.com,
zooplus.fr,
ticketmaster.fr,
momox-shop.fr,
catawiki.com,
micromania.fr,



Auto - Moto

oscaro.com,
auto-doc.fr,
norauto.fr,
mister-auto.com



Alimentaire

ubereats.com,
carrefour.fr,
leclercdrive.fr,
auchan.fr,
intermarche.com,
coursesu.com,
picard.fr, mcdonalds.fr,
deliveroo.fr



Beauté - Pharmacie

sephora.fr,
nocibe.fr,
yves-rocher.fr,



Voyage

sncf-connect.com,
booking.com,
airbnb.fr, bablacar.fr,
thetrainline.com,
airfrance.fr, easyjet.com,
ryanair.com, ouigo.com,
flixbus.fr, transavia.com,
hotels.com, opodo.fr,
volotea.com,
govoyages.com,
all.accor.com,
lastminute.com,
fr.getaround.com



INTRODUCTION

Lors du 2^{ème} semestre 2023, les ventes en ligne ont progressé de 8% en 1 an, atteignant 39,3 milliards d'euros de ventes.*

Malgré un léger déclin de la vente de produits, la vente de services permet au e-commerce de garder le cap avec 571 millions de transactions sur le deuxième semestre de 2023 (augmentation de 5,3% sur une année).

Cette augmentation représente une opportunité pour les commerçants, qui sont +7% en plus à proposer leur offre en ligne.

* Source: [Fevad](#)

Le panier moyen en ligne des Français, quant à lui, a crû de 2,8% pour atteindre la somme de 69€.

La deuxième moitié de l'année 2023 a été, comme la première, par l'inflation et par l'arbitrage croissant des Français dans leurs décisions d'achats, privilégiant les services aux produits. La croissance de la vente en ligne est notamment influencée par les secteurs du transport, du tourisme et du loisir. Le secteur de la mode est l'un des plus impactés au niveau de son chiffre d'affaires, avec une baisse de 8%.

A l'issue du deuxième semestre de l'année 2023, E-Commerce Nation vous

propose, en exclusivité et en étroite collaboration avec Similarweb, le Top 100 E-Commerce des sites les plus consultés sur le marché français.

Ce classement a été effectué grâce aux données fournies par Similarweb, prenant ainsi en compte le trafic mensuel de chacun des acteurs présentés dans cette étude.



Entre le 2^e semestre 2022 et le 2^e semestre 2023, le nombre de visiteurs a progressé de 1.15%

Quelles sont les problématiques actuelles des consommateurs ?

Les acheteurs veulent savoir ce qu'ils achètent.

Les commerçants doivent proposer de la transparence dans leurs processus et dans l'établissement des prix, ce qui permet de justifier cela et répondre à la priorisation actuelle des consommateurs.

Les enjeux RSE sont également très importants. Mettez donc en avant les efforts que vous faites en lien avec vos responsabilités sociales et environnementales.

Pour aller plus loin dans l'exploration, E-Commerce Nation et Similarweb s'associent pour vous proposer le Top 100 des sites & apps e-commerce français.

Ce classement a été effectué grâce aux données fournies par Similarweb (voir page 6 sur l'approche

multidisciplinaire), prenant ainsi en compte le trafic mensuel moyen de chacun des acteurs présentés sur un semestre. Le trafic inclut les visites sur **desktop, mobile et apps (Google Play Store)**.

Il inclut les sites marchands, qui permettent un paiement direct, et exclut, par conséquent les sites comparateurs de prix, ou couponing.

Ces marchands sont classés par ordre décroissant, sur le critère suivant : nombre moyen de visites mensuelles du semestre analysé.

Ne sont pas inclus les sites des banques, assurances et messageries.





Similarweb utilise une approche multidisciplinaire pour livrer ses données avec les modèles d'étalonnage et de prévision les plus avancés. En savoir plus [ici](#).

PRÉSENTATION

INTRODUCTION

MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

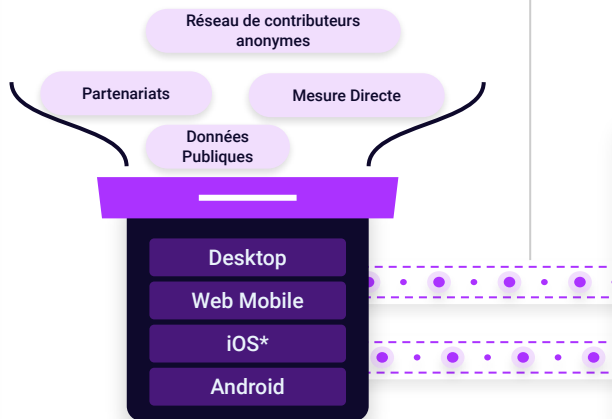
TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

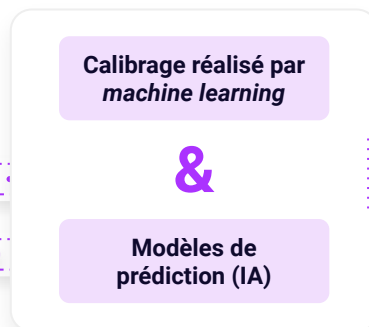
Collecte de données

Des centaines de sources de données, de divers types et signaux numériques non intrusifs (100% cookieless) collectés sur toutes les plateformes.



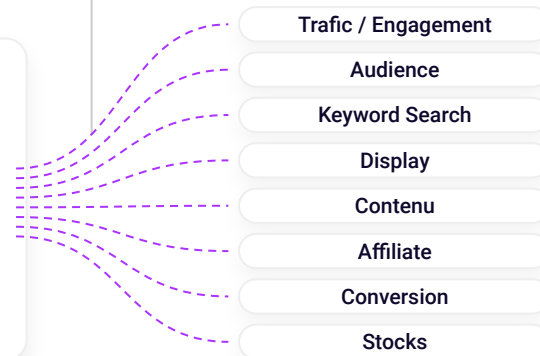
Traitement des données

Les données sont calibrées grâce au machine learning et sont analysées par nos modèles d'intelligence artificielle afin de vous présenter un aperçu factuel du monde digital comprenant tous les sites et applications.



Market Intelligence

Des insights puissants et prêts à l'emploi pour vous aider à prendre de meilleures décisions et à vous développer intelligemment.





Trafic moyen / mois (app, desktop, mobile)

Moyenne du nombre de visites mensuels sur le semestre à travers les sites desktop, mobile, et sur les apps* (Google Play Store)



% trafic (app)

Pourcentage du trafic in-app vs. le trafic total. Le trafic in-app est calculé en multipliant le nombre d'utilisateurs actifs journaliers sur les applications (Google Play Store) par le nombre moyen de sessions par utilisateur, le nombre de jours du semestre et en divisant le tout par le nombre de mois analysés (6)



% trafic (desktop & mobile)

Pourcentage du trafic sur desktop et mobile vs. le trafic total. Le trafic desktop et mobile est la somme des visites effectuées sur un site, que ce soit sur ordinateur, téléphone ou tablette



% vs secteur

C'est le rapport entre le trafic que représente le secteur défini dans "Présentation" et le trafic total du Top 100



Taux de rebond

Pourcentage de visiteurs qui arrivent sur un site, puis s'en vont après n'avoir visité qu'une seule page



Durée moyenne de visite

Temps moyen passé par les utilisateurs sur le site web au cours d'une session sur desktop ou mobile



Pages / visite

Nombre moyen de pages que les visiteurs consultent sur un site au cours d'une visite sur desktop ou mobile



% vs Top 100

C'est le rapport entre le trafic d'un site défini et le trafic total du secteur (uniquement du top 100)

Les points clés de l'étude Top 100 E-Commerce

Suite à l'analyse, nous avons identifié les éléments clés de cette étude. Découvrez les principaux résultats et enseignements de ce Top 100 E-Commerce et de ses analyses sectorielles :

[PRÉSENTATION](#)[INTRODUCTION](#)[MÉTHODOLOGIE](#)[LES POINTS CLÉS](#)[TOP 100](#)[ANALYSE SECTEUR](#)[BONUS](#)

Temu



Le e-commerçant chinois fait une entrée fracassante dans le Top 100, grâce à une stratégie marketing agressive mêlant Contenu Généré par l'Utilisateur et marketing d'influence sur les réseaux sociaux (TikTok, notamment).

Made in France



58% des sites e-commerce les plus populaires sont français.

La Mode se met à l'app



La part de visites in-app dans le secteur de la mode a presque doublé en un an, passant de 37% au S2 2022 à 64% au S2 2023.

60% des sites du Top 100



ont connu une baisse de trafic par rapport à N-1

Le secteur E-Commerce Multi























Avec 51% du trafic total, le secteur e-commerce multi est le plus représenté.

Le secteur Beauté/Pharmacie



a subi la plus grande perte de trafic sur un an avec une baisse de -10.88%.

CLASSEMENT de 1 à 10

		Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
1	 amazon .fr		317.71M	50.74%	49.26%	11	7	30.33%	▲ +2.0%
2	 leboncoin .fr		297.62M	59.10%	40.90%	11	11	23.61%	▼ -4.1%
3	 Vinted .fr		169.99M	83.60%	16.40%	12	13	23.80%	▼ -7.5%
4	 AliExpress .com		94.07M	65.72%	34.28%	6	6	37.49%	▼ -0.5%
5	 TEMU .com		64.92M	68.96%	31.04%	6	5	32.90%	NEW !
6	 snfcconnect .com		53.20M	71.25%	28.75%	6	6	32.67%	▲ +7.6%
7	 SHEIN .com		50.42M	69.60%	30.40%	9	8	36.34%	▲ +21.1%
8	 Booking.com .com		44.33M	34.42%	65.58%	8	8	37.81%	▲ +0.4%
9	 ebay .fr		37.91M	39.78%	60.22%	8	9	32.01%	▼ -9.2%
10	 Cdiscount .com		30.86M	8.46%	91.54%	6	5	36.57%	▼ -26.6%

Tendance

Temu, la nouvelle marketplace de **Pinduoduo**, explose dans le Top 10, surpassant Shein et Aliexpress en une année **seulement** de présence en France. Son secret ? Des prix bas et l'utilisation de l'intelligence artificielle à grande échelle pour anticiper les tendances et la demande.

LÉGENDE DES CATÉGORIES

 E-Commerce multi  Sport  Culture / Loisir  Maison / Brico / Jardin  Vêtement / Chaussures / Accessoires  Auto / Moto  Alimentaire  Beauté / Pharmacie  Voyage  Électronique / Informatique / Accessoires

PRÉSENTATION

INTRODUCTION






















MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

			Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
11		.fr		30.74M	13.18%	86.82%	6	5	41.76%	▼ -8.1%
12		.fr		26.00M	42%	58.00%	18 	9	27.32%	▼ -5.4%
13		.com		25.93M	9.22%	90.78%	5	4	47.99%	▼ -10.7%
14		.com		25.61M	90.26%	9.74%	12	8	32.02%	▼ -14.8%
15		.fr		25.52M	39.39%	60.61%	8	5	46.17%	▲ +26.1%
16		.fr		25.05M	38.09%	61.91%	8	6	31.90%	▼ -22.1%
17		.com		24.55M	0.01%	99.99%	3	3	57.01%	▲ +14.5%
18		.fr		23.75M	54.41%	45.59%	9	6	28.87%	▼ -20.7%
19		.fr		21.59M	25.39%	74.61%	5	5	41.63%	▲ +2.7%
20		.leclerc		21.49M	45.10%	54.90%	3	3	46.76%	▲ +17.4%

Moyenne
du trafic mensuel

25.02
millions

Moyenne
du trafic app

35.71%

Moyenne
de pages par visite

7.7
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

 E-Commerce multi
  Sport
  Culture / Loisir
  Maison / Brico / Jardin
  Vêtement / Chaussures / Accessoires
  Auto / Moto
  Alimentaire
  Beauté / Pharmacie
  Voyage
  Électronique / Informatique / Accessoires

PRÉSENTATION

INTRODUCTION











MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

		Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
21	 BlaBlaCar	.fr	19.17M	72.12%	27.88%	9	7	26.16%	▼ -12.5%
22	 Etsy	.com	18.80M	23.09%	76.91%	6	5	46.45%	▲ +3.4%
23	 ManoMano	.fr	18.52M	21.17%	78.83%	5	5	41.00%	▼ -10.1%
24	 IKEA	.com	16.07M	24.39%	75.61%	7	6	36.34%	▼ -5.8%
25	 E.Leclerc DRIVE	.fr	15.40M	62.94%	37.06%	16	13	22.56%	▲ +7.8%
26	 trainline	.com	15.18M	64.52%	35.48%	5	4	40.86%	▲ +2.1%
27	 SHOWROOM PRIVE	.com	14.93M	54.53%	45.47%	10	6	25.53%	▼ -23.5%
28	 boulanger	.com	14.89M	19.48%	80.52%	4	4	42.97%	▼ -11.3%
29	 Intermarché	.com	13.88M	64.06%	35.94%	13	7	37.62%	▲ +40.6%
30	 Rakuten	.com	12.99M	0%	100.00%	4	3	55.44%	▼ -21.5%

Moyenne
du trafic mensuel

15.98
millions

Moyenne
du trafic app

40.63%

Moyenne
de pages par visite

7.9
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

■ E-Commerce multi
 ■ Sport
 ■ Culture / Loisir
 ■ Maison / Brico / Jardin
 ■ Vêtement / Chaussures / Accessoires
 ■ Auto / Moto
 ■ Alimentaire
 ■ Beauté / Pharmacie
 ■ Voyage
 ■ Électronique / Informatique / Accessoires

CLASSEMENT de 31 à 40

PRÉSENTATION

INTRODUCTION





















MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

			Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
31		.fr		12.86M	19.84%	80.16%	6	6	38.00%	▼ -23.6%
32		.fr		12.84M	16.81%	83.19%	12	3	41.89%	▲ +1.4%
33		.fr		12.21M	32.12%	67.88%	9	5	40.67%	▲ +9.1%
34		.com		12.18M	6%	94%	5	5	42.06%	▼ -21.5%
35		.com		11.33M	0%	100%	3	3	52.69%	▼ -0.4%
36		.com		10.01M	27.38%	72.62%	7	5	41.33%	▼ -15.3%
37		.com		8.69M	40.64%	59.36%	8	6	30.36%	▼ -14%
38		.fr		8.53M	0%	100%	5	4	42.20%	▼ -5.3%
39		.com		7.77M	71.82%	28.18%	17	9	37.13%	▲ +7.8%
40		.com		7.56M	42.33%	57.67%	6	4	39.30%	▼ -18.0%

Moyenne
du trafic mensuel

9.5
millions

Moyenne
du trafic app

25.69%

Moyenne
de pages par visite

7.8
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

 E-Commerce multi  Sport  Culture / Loisir  Maison / Brico / Jardin  Vêtement / Chaussures / Accessoires  Auto / Moto  Alimentaire  Beauté / Pharmacie  Voyage  Électronique / Informatique / Accessoires

PRÉSENTATION

INTRODUCTION











MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

		Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
41	BackMarket .fr		7.36M	34.51%	65.49%	7	5	39.22%	▼ -7.1%
42	BUT .fr		7.27M	0%	100%	5	5	36.84%	▼ -0.3%
43	Alibaba .com		6.99M	75.80%	24.20%	5	5	47.15%	▲ +14.9%
44	easyJet .com		6.97M	59.11%	40.89%	5	7	36.31%	▼ -3.4%
45	VOLOTEA .com		6.95M	76.50%	23.50%	6	6	30.99%	▲ +64.3%
46	AUTODOC .fr		6.80M	52.79%	47.21%	5	5	43.95%	▲ +15.6%
47	deliveroo .fr		6.74M	71.25%	28.75%	10	7	38.43%	▼ -12.9%
48	SAATCHI .fr		6.70M	57.05%	42.95%	6	2	53.00%	▼ -10.3%
49	Conforama .fr		6.65M	0%	100%	5	5	41.73%	▼ -12.9%
50	FLIXBUS .fr		6.59M	64.45%	35.55%	5	5	31.90%	▼ -5.4%

Moyenne
du trafic mensuel

6.87
millions

Moyenne
du trafic app

48.84%

Moyenne
de pages par visite

6
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

 E-Commerce multi  Sport  Culture / Loisir  Maison / Brico / Jardin  Vêtement / Chaussures / Accessoires  Auto / Moto  Alimentaire  Beauté / Pharmacie  Voyage  Électronique / Informatique / Accessoires

E-COMMERCE
- S2/2023 -

PRÉSENTATION

INTRODUCTION











MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

	Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
51	 RYANAIR .com	6.36M	53.94%	53.94%	7	6	35.06%	▼ -1.5%
52	 .com	6.30M	16.35%	83.65%	5	4	41.56%	▼ -19.6%
53	 .com	6.18M	0%	100%	6	5	40.41%	▼ -11.3%
54	 .com	6.08M	24.35%	75.65%	9	6	31.77%	▲ -5.2%
55	 .com	5.96M	38.11%	61.89%	7	4	46.39%	▲ +33.4%
56	 .com	5.92M	24.15%	75.85%	5	4	43.55%	▼ -3.6%
57	 .fr	5.79M	0%	100%	1	0	47.98%	▼ -20.3%
58	 .com	5.36M	9.52%	90.48%	6	5	37.95%	▼ -15.6%
59	 .fr	5.32M	41.13%	58.87%	5	3	38.35%	▼ -22.7%
60	 .com	5.22M	31.21%	68.79%	5	5	33.11%	▲ +6.4%

Moyenne
du trafic mensuel

5.73
millions

Moyenne
du trafic app

19.51%

Moyenne
de pages par visite

5.3
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

■ E-Commerce multi ■ Sport ■ Culture / Loisir ■ Maison / Brico / Jardin ■ Vêtement / Chaussures / Accessoires ■ Auto / Moto ■ Alimentaire ■ Beauté / Pharmacie ■ Voyage ■ Électronique / Informatique / Accessoires

PRÉSENTATION

INTRODUCTION



















MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

			Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
61	 ELECTRO DEPOT	.fr		5.20M	10.24%	89.76%	4	4	44.58%	▼ -3.6%
62	SEPHORA	.fr		5.09M	0.40%	99.60%	4	4	50.66%	▼ -7.9%
63		.fr		4.96M	43.30%	56.70%	4	3	34.30%	▲ +23.4%
64	 KIABI la mode à petits prix	.com		4.82M	0%	100%	6	4	42.29%	▼ -9.2%
65		.com		4.77M	40.91%	59.09%	6	5	36.38%	▼ -23.4%
66		.fr		4.66M	46.11%	53.89%	8	7	33.68%	▼ -31.4%
67	 Cultura pour tous les moments de la vie	.com		4.54M	0%	100%	5	4	48.84%	▼ -12.4%
68	GROUPON	.fr		4.44M	57.33%	42.67%	4	4	42.03%	▼ -12.9%
69	 catawiki	.com		4.41M	50.82%	49.18%	6	7	39.91%	▲ +29.7%
70	 Hotels.com	.com		4.41M	42.38%	57.62%	7	4	34.37%	▼ -6.4%

Moyenne
du trafic mensuel

4.63
millions

Moyenne
du trafic app

32.56%

Moyenne
de pages par visite

5.4
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

■ E-Commerce multi ■ Sport ■ Culture / Loisir ■ Maison / Brico / Jardin ■ Vêtement / Chaussures / Accessoires ■ Auto / Moto ■ Alimentaire ■ Beauté / Pharmacie ■ Voyage ■ Électronique / Informatique / Accessoires

PRÉSENTATION

INTRODUCTION











MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

			Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
71		.com	■	4.20M	44.32%	55.68%	4	3	43.28%	▲ +15.9%
72		.fr	■	4.17M	0%	100%	4	4	41.06%	▲ +2.7%
73		.fr	■	4.02M	26.88%	73.12%	6	3	34.75%	▼ -12.7%
74		.fr	■	3.81M	35.99%	64.01%	8	4	37.23%	▲ +13.2%
75		.fr	■	3.76M	22.57%	77.43%	5	5	32.44%	▼ -18.7%
76		.com	■	3.72M	37.65%	62.35%	5	5	33.84%	▼ -5.5%
77		.fr	■	3.67M	13.60%	86.40%	4	3	47.73%	▼ -16.1%
78		.fr	■	3.65M	35.92%	64.08%	8	5	39.07%	▲ +7.7%
79		.fr	■	3.61M	45.43%	54.57%	6	6	46.25%	▲ +15.3%
80		.com	■	3.57M	0%	100%	4	3	45.04%	▲ +15.7%

Moyenne
du trafic mensuel

3.8
millions

Moyenne
du trafic app

31.41%

Moyenne
de pages par visite

5.2
pages

PRÉSENTATION

INTRODUCTION





















MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

		Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
81	 L'Équipe BRICOPRIVE... .com		3.38M	63.33%	36.67%	4	3	45.33%	▼ -3.9%
82	 ticketmaster .fr		3.27M	0.45%	99.55%	5	4	35.13%	▲ +11.5%
83	 Vestiaire Collective .com		3.26M	59.55%	40.45%	4	3	53.55%	▼ -6.4%
84	 LA BOUTIQUE OFFICIELLE .fr		3.23M	29.03%	70.97%	4	3	54.66%	▼ -20.5%
85	 Blancheporte .fr		3.12M	0%	100%	11	6	30.80%	▼ -0.9%
86	 fnac .com		3.12M	0%	100%	5	4	42.43%	■ 0
87	 OUICAR .fr		3.06M	79.38%	20.62%	3	2	60.08%	▲ +17.8%
88	 thomann .de		3.05M	14.63%	85.37%	9	6	36.12%	▼ -8.2%
89	 Beebs .app		3.00M	96.61%	3.99%	4	1	64.52%	▲ +103.8%
90	 bandcamp .com		3.00M	59.82%	40.18%	5	6	42.75%	▲ +23.8%

Moyenne
du trafic mensuel

3.2
millions

Moyenne
du trafic app

40.28%

Moyenne
de pages par visite

5.4
pages

LÉGENDE DES CATÉGORIES

■ E-Commerce multi ■ Sport ■ Culture / Loisir ■ Maison / Brico / Jardin ■ Vêtement / Chaussures / Accessoires ■ Auto / Moto ■ Alimentaire ■ Beauté / Pharmacie ■ Voyage ■ Électronique / Informatique / Accessoires

E-COMMERCE
- S2/2023 -

PRÉSENTATION

INTRODUCTION











MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS

		Caté- gorie	Trafic moyen /mois (app, desktop, mobile)	part trafic (app)	part trafic (desktop, mobile)	Pages / visite	Durée / visite (en min.)	Taux de rebond	Évolution N-1
91		.com	2.86M	2.26%	97.74%	5	4	46.22%	▼ -28.1%
92		.com	2.81M	19.87%	80.13%	5	4	39.93%	▼ -26.6%
93		.fr	2.78M	1.22%	98.78%	8	6	31.9%	▼ -16.8%
94		.fr	2.76M	19.97%	80.03%	6	4	39%	▼ -27.0%
95		.fr	2.75M	32.24%	67.76%	3	3	53.91%	▼ -10.0%
96		.com	2.67M	15.21%	84.79%	4	4	43.57%	▼ -23.6%
97		.com	2.62M	38.53%	61.47%	4	4	43.31%	▲ +5.7%
98		.com	2.59M	29.50%	70.50%	8	6	25.32%	▲ +5.4%
99		.fr	2.57M	0%	100%	8	5	41.52%	▼ -25.5%
100		.fr	2.52M	20.81%	79.19%	4	3	95.27%	NEW!

Moyenne
du trafic mensuel

2.69
millions

Moyenne
du trafic app

17.96%

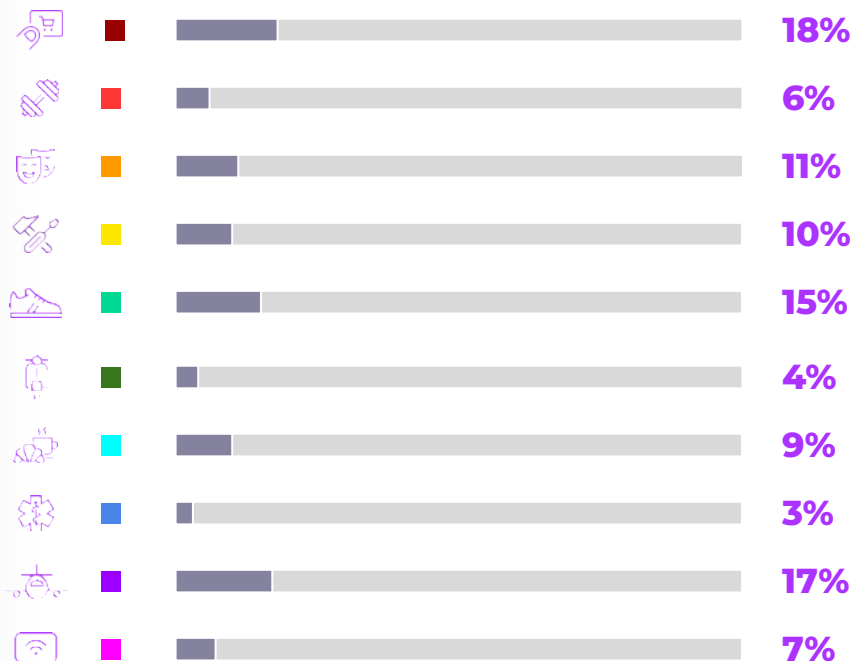
Moyenne
de pages par visite

5.5
pages

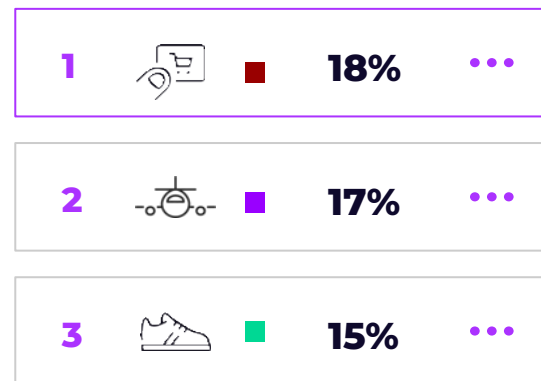
LÉGENDE DES CATÉGORIES

■ E-Commerce multi
 ■ Sport
 ■ Culture / Loisir
 ■ Maison / Brico / Jardin
 ■ Vêtement / Chaussures / Accessoires
 ■ Auto / Moto
 ■ Alimentaire
 ■ Beauté / Pharmacie
 ■ Voyage
 ■ Électronique / Informatique / Accessoires

Répartition du nombre de sites par secteur du Top 100



Classement



Avec 18 sites, le secteur Multi est le plus représenté

Le secteur de la Beauté compte peu de sites générant un trafic suffisant pour entrer dans le Top 100

PRÉSENTATION

INTRODUCTION

MÉTHODOLOGIE

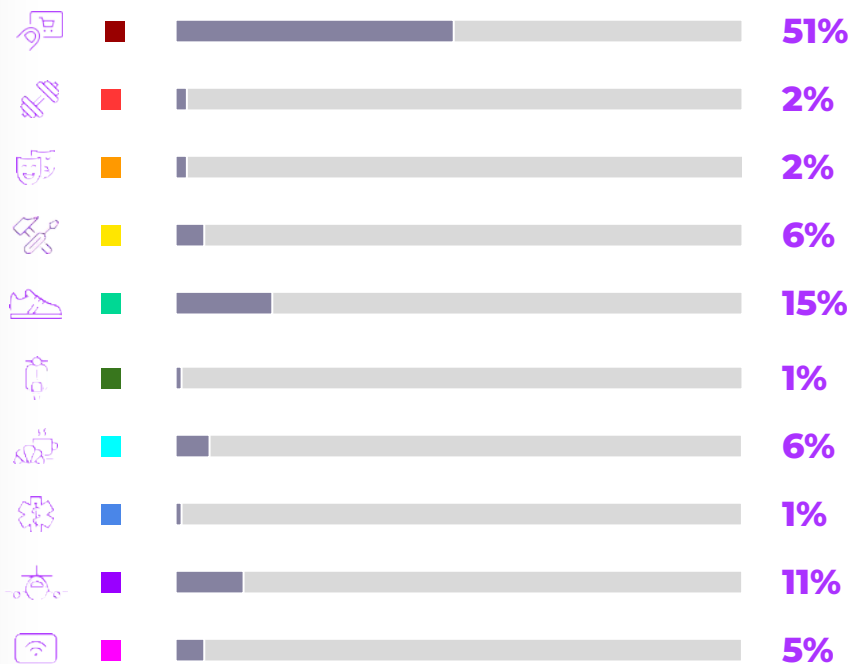
LES POINTS CLÉS

TOP 100

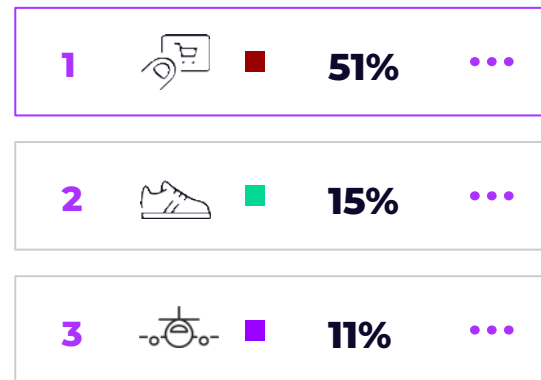
ANALYSE SECTEUR

BONUS

Répartition du **trafic des sites** par secteur du Top 100



Classement



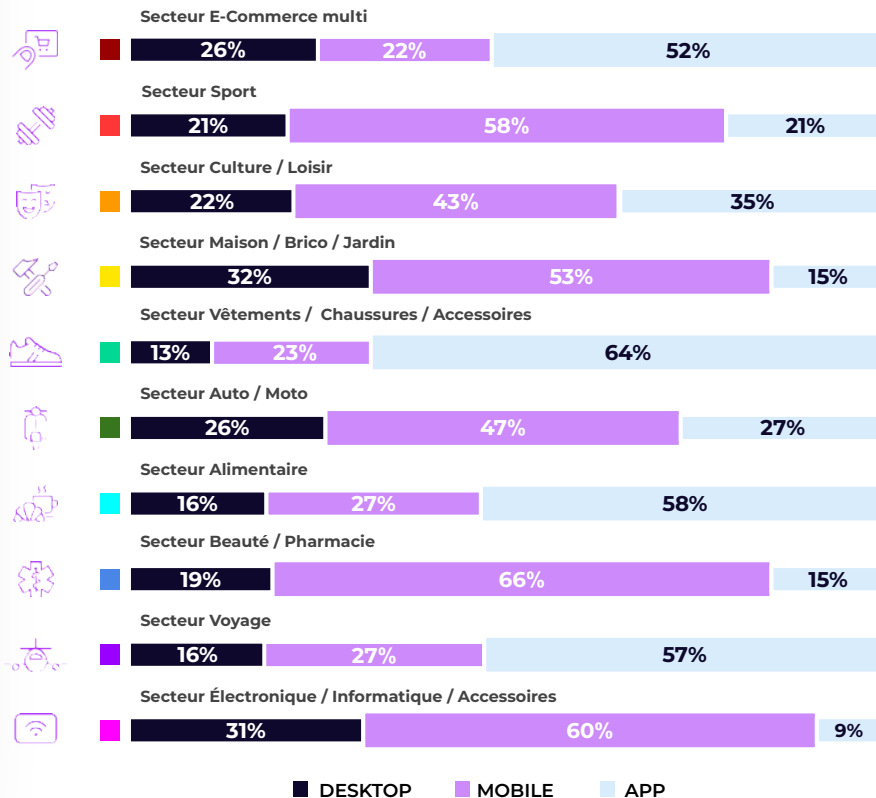
Avec 51% du **trafic total**, le secteur e-commerce multi est le plus représenté

Les secteurs **Auto/Moto**, de la **Beauté** ou du **Sport** perdent certainement des parts de marché contre ces acteurs multi-catégorie

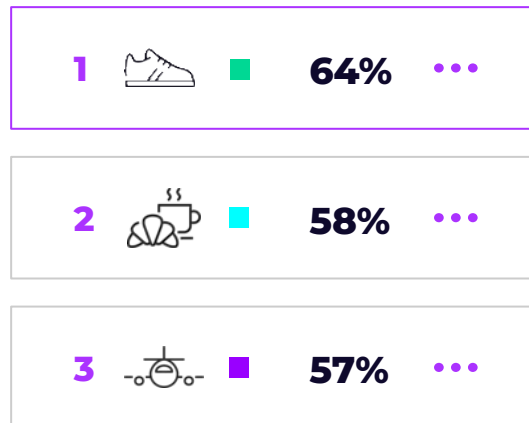
LÉGENDE DES CATÉGORIES

- E-commerce multi
- Sport
- Culture / Loisir
- Maison / Brico / Jardin
- Vêtement / Chaussures / Accessoires
- Auto / Moto
- Alimentaire
- Beauté / Pharmacie
- Voyage
- Électronique / Informatique / Accessoires

Répartition du trafic par device du top 100



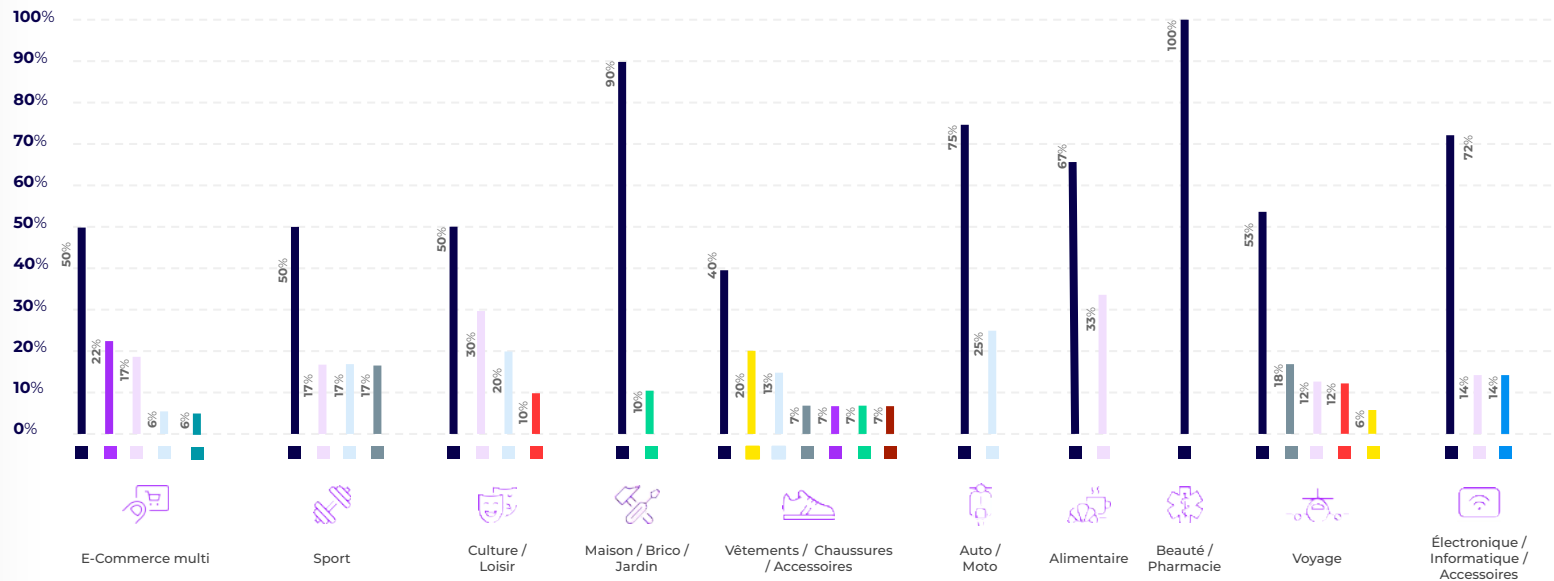
La plus forte adoption app



La part de visites in-app dans le secteur de la **mode** a presque **doublé** en un an, passant de 37% au S2 2022 à 64% au S2 2023.

En revanche, les acteurs du top 100 des secteurs **Sport**, **Électronique** et **Beauté** ont reçu une proportion plus faible de visites app que ceux du S2 2022.

Répartition (%) des sites en fonction de leur pays d'origine



LÉGENDE PAYS

- France
- Chine
- USA
- Singapour
- Allemagne
- Japon
- UK
- Pays-Bas
- Suède
- Espagne
- Corée du Sud
- Lituanie

1 **58%**

2 **13%**

3 **7%**

58% des sites e-commerce les plus populaires sont français

Répartition par **source de trafic** du top 100

(desktop & mobile)

PRÉSENTATION

INTRODUCTION

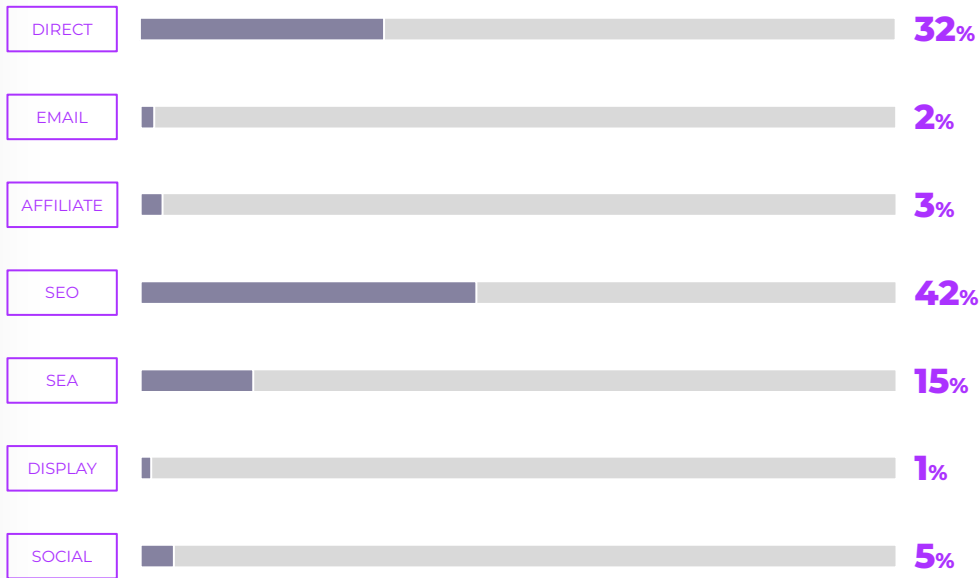
MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

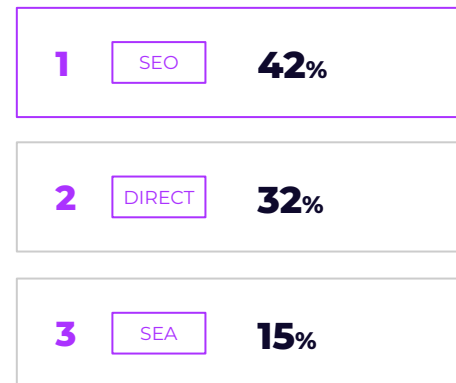
TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS



Les canaux les plus populaires



2 canaux
représentent
près de 75%
du trafic du
Top 100

Les gagnants
ont dû élargir
leur budget de
paid marketing,
le canal SEA
gagnant 5
points de % par
rapport à N-1



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Traffic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	amazon.fr	317.71M	161.22M (50.74%)	156.49M (49.26%)	32.39%	16.08%
2	leboncoin.fr	297.62M	175.88M (59.10%)	121.74M (40.90%)	30.34%	15.06%
3	aliexpress.com	94.07M	61.82M (65.72%)	32.25M (34.28%)	9.59%	4.76%
4	temu.com	64.92M	44.77M (68.96%)	20.15M (31.04%)	6.62%	3.29%
5	ebay.fr	37.91M	15.08M (39.78%)	22.83M (60.22%)	3.86%	1.92%

PRÉSENTATION

INTRODUCTION

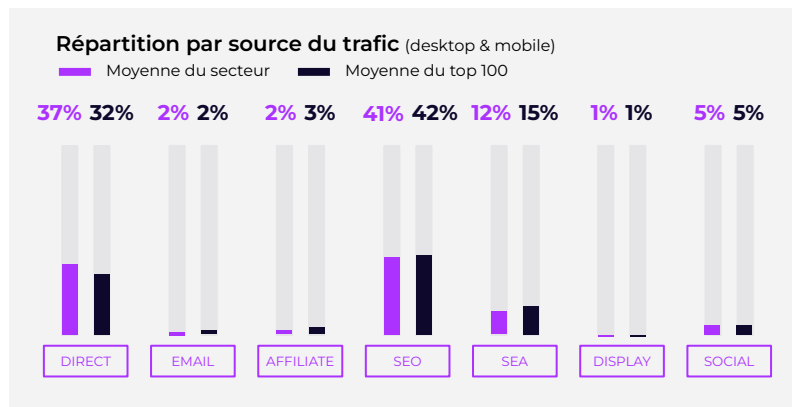
MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

TOP 100

ANALYSE SECTEUR

BONUS



1^{er} secteur générant le plus de visites : **50%** du trafic total

Classement des APP en millions

leboncoin	175.88M
amazon	161.22M
AliExpress	61.82M

TENDANCE

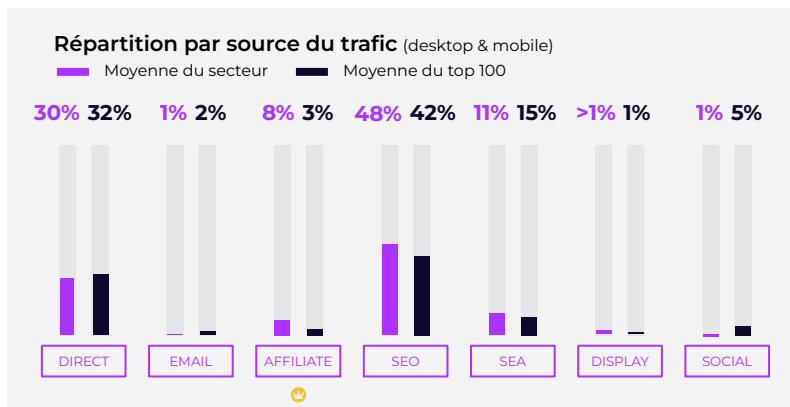
1. 40% de ce Top 5 est occupé par des géants chinois du e-commerce : **AliExpress** que l'on ne présente plus, et le nouveau venu de **PinDuoDuo** : **Temu**. Cette marketplace dépense sans compter pour toucher les consommateurs européens, via les **réseaux sociaux (10.5%)** et les **annonces payantes (44.8%)**. La plateforme **TikTok** est notamment particulièrement plébiscitée pour ses opportunités de CGU.

2. Afin de conquérir le marché français et apparaître en haut des recherches web, **Temu** a dépensé \$58.3M en paid search (source: *Similarweb*) au cours du S2 2023 seulement, soit 43% de plus que son concurrent **Amazon**. Sur ce canal, ses plus gros concurrents sont également **ManoMano**, **Etsy** et **La Redoute**.



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	decathlon.fr	21.59M	5.48M (25.39%)	16.11M (74.61%)	51.90%	1.09%
2	nike.com	6.30M	1.03M (16.35%)	5.27M (83.65%)	15.15%	0.32%
3	privatesportshop.fr	3.81M	1.37M (35.99%)	2.44M (64.01%)	9.15%	0.19%
4	jdsports.fr	3.67M	0.49M (13.60%)	3.17M (86.40%)	8.83%	0.19%
5	courir.com	3.57M	Indisponible	3.57M (100%)	8.58%	0.18%



7^{ème} secteur générant le plus de visites : 3% du trafic total

Classement des APP en millions

DECATHLON	17.22M
PRIVATE SPORT SHOP	5.48M
NIKE	1.37M






TENDANCE

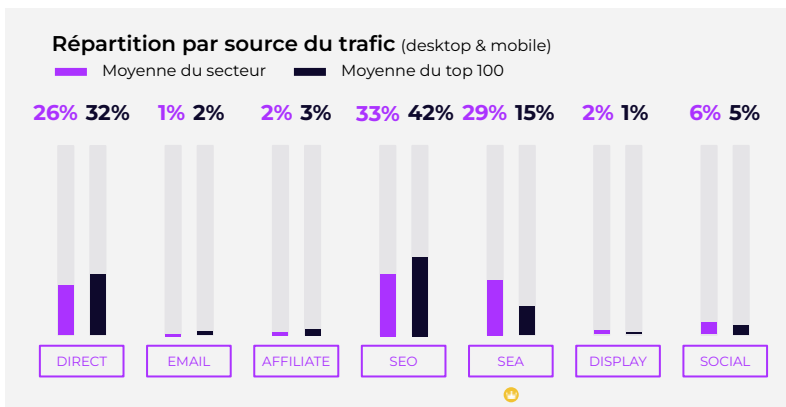
1. L'enseigne **Courir** a connu la plus forte croissance de trafic tous canaux confondus du secteur, de presque 16% vs n-1, suivi par **PrivateSportShop** (+13%), alors que les consommateurs se sont éloignés du canal DTC de **Nike** (-20%). Néanmoins, la marque reste une des plus plébiscitées, plaçant 5 mots-clés sur les 15 générant le plus de trafic vers les leaders du secteur du sport (*nike, air force 1, nike air force 1, nike dunk low, jordan*).

2. **Nike** dispose de nombreuses applications, telles que **SNKRS, Nike Training Club, Nike Run Club, Nike Adapt** ou encore **Nike Studios**, majoritairement des applications sociales. Toutefois, son app **Nike** ne lui permet de générer qu'un million de visites mensuelles, par rapport à son site attirant plus de **5 millions** de visiteurs.



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	 pathe.fr	6.70M	3.82M (57.05%)	2.87M (42.95%)	15.27%	0.34%
2	 ugc.fr	4.97M	2.15M (43.30%)	2.82M (56.70%)	11.25%	0.25%
3	 cultura.com	4.54M	Indisponible	4.54M (100.00%)	10.30%	0.23%
4	 groupon.fr	4.45M	2.55M (57.33%)	1.90M (42.67%)	10.08%	0.23%
5	 catawiki.com	4.41M	2.24M (50.82%)	2.17M (49.18%)	9.99%	0.22%



8^{ème} secteur générant le plus de visites : **2%** du trafic total

Classement des APP en millions

	3.82M
	2.55M
	2.24M

TENDANCE






1. Alors que d'autres secteurs sont en difficulté, les français ont privilégié les dépenses liées aux loisirs, avec le trafic tous canaux confondus augmentant de 2% d'année en année, porté par les spécialistes des sorties culturelles **UGC** (+23%) ou **Ticketmaster** (+12%), mais aussi celui par la plateforme d'antiquaires **Catawiki** (+30%).

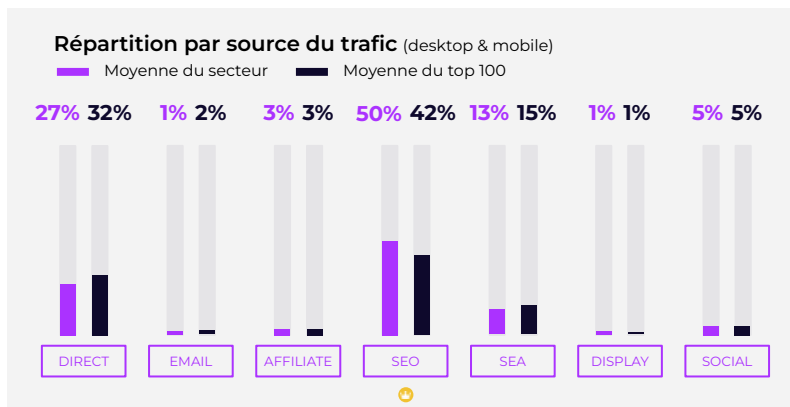
2. Le rebranding de **Pathé** (auparavant cinemasgaumontpathe.com) est un potentiel facteur d'atteinte à la performance desktop & mobile web, les visites ayant baissé de -35% vs n-1, mais reste néanmoins devant **UGC**.

3. Plutôt que les biens culturels tels que les instruments de musique (**Thomann**, -8%) ou les livres (**Cultura**, -12%), les français ont privilégié les expériences: séances de cinéma, spectacles et concerts...



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	 leroymerlin.fr	30.73M	4.05M (13.18%)	26.68M (86.62%)	28.33%	1.56%
2	 manomano.fr	18.52M	3.92M (21.17%)	14.60M (78.83%)	17.07%	0.94%
3	 ikea.com	16.07M	3.92M (24.39%)	12.15M (75.61%)	14.82%	0.81%
4	 castorama.fr	8.53M	Indisponible	8.53M (100%)	7.86%	0.43%
5	 but.fr	7.27M	Indisponible	7.27M (100%)	6.71%	0.37%



5^{ème} secteur générant le plus de visites : 5% du trafic total

Classement des APP en millions

	4.05M
	3.92M
	3.92M

TENDANCE



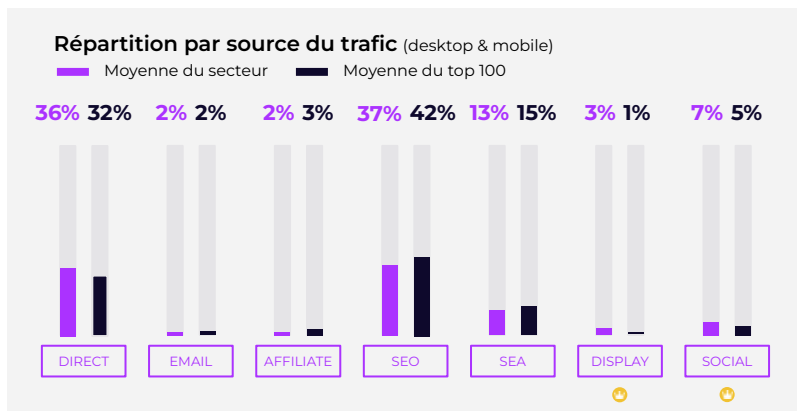
1. Près de **25%** du trafic de **Ikea**, est généré sur son application mobile. Cela peut s'expliquer par des fonctionnalités très pratiques pour les utilisateurs, qui peuvent utiliser la réalité augmentée dans leur parcours d'achat ou encore améliorer leur parcours d'achat sur le point de vente grâce à la fonctionnalité de scan des achats au fil de la visite.

2. 46% des utilisateurs de **Leroy-Merlin** et 56% de **ManoMano** ont visité **Amazon** dans la même journée ce semestre; les acteurs du bricolage devraient donc se méfier des plateformes sur les gammes de produit consommables et non techniques, alors qu'elles proposent à leurs clients une livraison gratuite, et des produits à très bas prix.



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	Vinted	vinted.fr	169.99M	142.12M (83.60%)	27.87M (16.40%)	58.22% 8.62%
2	SHEIN	shein.com	50.42M	35.09M (65.60%)	15.33M (30.40%)	17.27% 2.56%
3	zalando	zalando.fr	25.05M	9.54M (38.09%)	15.51M (61.91%)	8.58% 1.27%
4	ASOS	asos.com	10.01M	2.74M (27.38%)	7.27M (72.62%)	3.43% 0.51%
5	H.M	hm.com	7.56M	3.20M (42.33%)	4.36M (57.67%)	2.59% 0.38%



2^{ème} secteur générant le plus de visites : **15%** du trafic total

Classement des APP en millions

Vinted	142.12M
SHEIN	35.09M
zalando	9.54M

TENDANCE

1. Seuls les acteurs de fast-fashion **Shein** (2nde place, +21%) et **Stradivarius** (100^{ème} place, +57%) ont vu leur trafic croître au S2 2023 vs n-1; 2023 fut une année noire pour les spécialistes de l'habillement, poste de dépense qui a été largement dépriorisé par les consommateurs.

2. Si **Vinted** a expérimenté une baisse de trafic par rapport à n-1 (-8%), ses utilisateurs ont été néanmoins plus nombreux sur l'app autour des fetes de Noel afin d'acheter des cadeaux, +2% en Décembre 2023 vs Décembre 2022.

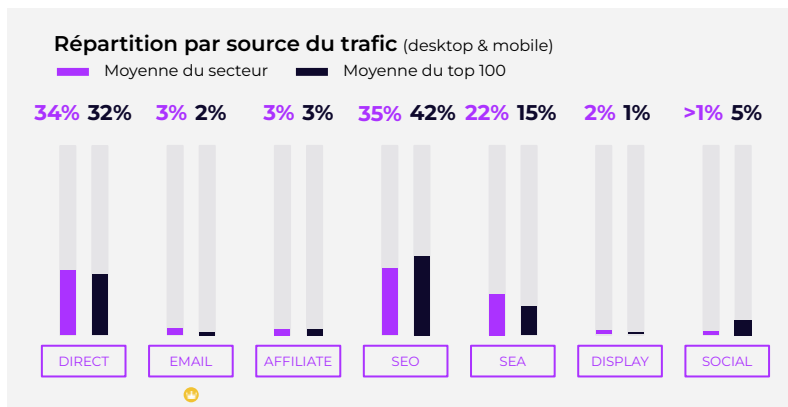
3. Le groupe **Galerias Lafayette** est toujours en difficulté et pourrait fermer ses points de vente physiques en province; son business en ligne ne se porte pas mieux, observant -28% de visites vs n-1.



ANALYSE Secteur Auto - Moto

Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	auto-doc.fr	6.80M	3.59M (52.79%)	3.21M (47.21%)	35.85%	0.34%
2	oscaro.com	5.36M	0.51M (9.52%)	4.85M (90.48%)	28.24%	0.27%
3	norauto.fr	4.17M	Indisponible	4.17M (100.00%)	22.00%	0.21%
4	mister-auto.com	1.61M	1.01M (38.53%)	1.61M (61.47%)	13.82%	0.13%



9^{ème} secteur générant le plus de visites : **1%** du trafic total

Classement des APP en millions

AUTO DOC+	3.59M
MISTER AUTO	1.01M
OSCARO	0.51M

TENDANCE

1. L'application **Auto Doc** permet aux utilisateurs de profiter de réductions exclusives et d'économiser davantage. Dans le contexte économique actuel, cela permet à l'application de devenir la plateforme d'acquisition majoritaire de la marque avec près de **53%** de son trafic généré comme cela.

2. **Oscaro** génère, de son côté, plus de **90%** de son trafic sur son site. Les moteurs de recherche permettent notamment à la marque de générer **68.5%** de son trafic (**43.35M** via la recherche organique et **25.60%** des annonces publicitaires). Cette complémentarité peut être observée sur le nom de la marque et le terme "piece auto" (**110k** recherches mensuelles), optimisés organiquement et faisant partie des termes sur lesquels la marque enrichit.

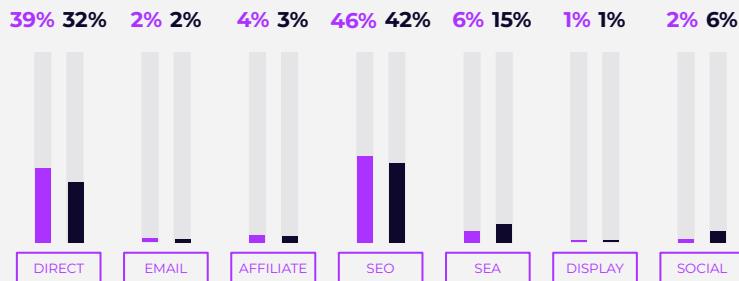


Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	Uber Eats ubereats.com	25.61M	23.12M (90.26%)	2.49M (8.92%)	22.31%	1.30%
2	Carrefour carrefour.fr	25.52M	10.05M (39.39%)	15.47M (62.68%)	22.23%	1.29%
3	E.Leclerc DRIVE leclercdrive.fr	15.39M	9.69M (62.94%)	5.70M (37.03%)	13.41%	0.78%
4	Intermarché intermarche.com	13.88M	8.89M (64.06%)	4.99M (40.28%)	12.09%	0.70%
5	Auchan auchan.fr	6.11M	3.92M (64.17%)	2.19M (71.67%)	5.32%	0.31%

Répartition par source du trafic (desktop & mobile)

■ Moyenne du secteur ■ Moyenne du top 100



5^{ème} secteur générant le plus de visites : **6%** du trafic total

Classement des APP en millions

Uber Eats 23.12M

Casino 11.61M

Carrefour 10.05M

TENDANCE

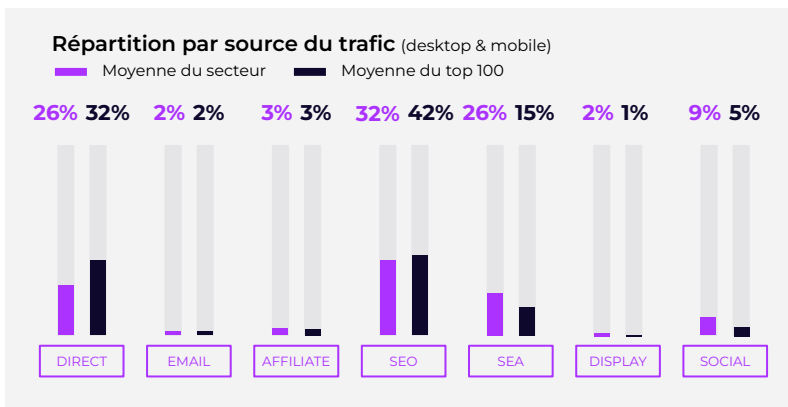
1. Selon **Food Service Vision**, le marché de la livraison de repas à domicile a atteint **7 milliards d'euros** de chiffre d'affaires. Cela montre que les Français se sont habitués à ce type de service. Chaque mois, **Uber Eats, Deliveroo** et **McDonald's** génèrent près de **37 millions** de visites mensuelles, malgré un recul respectif des visites tous canaux confondus de -15%, de -12.9% et -12.7%.

2. En se concentrant sur sa marque distributeur, **Carrefour** continue de séduire les consommateurs et garde la première place; en effet, sa marque représente 36% des ventes de nourriture du distributeur, d'après [Global Data](#), lui permettant de réaliser des économies d'échelle et d'offrir des prix raisonnables.



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	NOCIBÉ LA BEAUTE PARTAGÉE	5.92M	1.43M (24.15%)	4.49M (75.85%)	38.30%	0.30%
2	SEPHORA	5.09M	0.002M (0.40%)	5.07M (99.60%)	32.93%	0.26%
3	YVES ROCHER	2.76M	0.55M (19.97%)	2.21M (80.03%)	17.86%	0.14%



10^{ème} secteur générant le plus de visites : **1%** du trafic total

Classement des APP en millions






beauté privée	1.71M
NOCIBÉ LA BEAUTE PARTAGÉE	1.43M
YVES ROCHER	0.55M

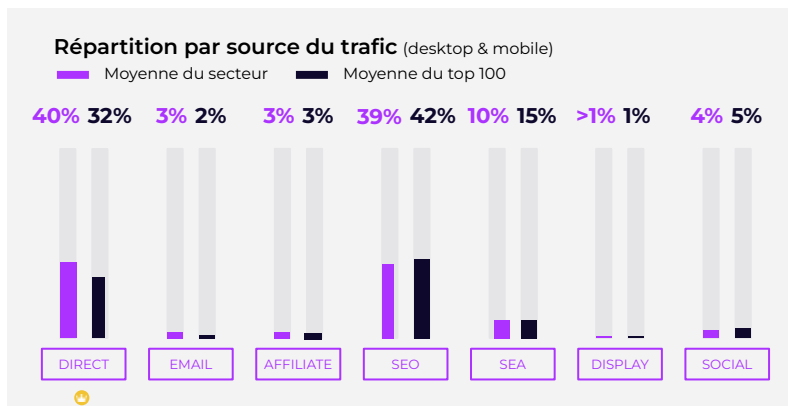
TENDANCE ...

1. La totalité des commerçants du secteur **Beauté - Pharmacie** présents dans le **Top 100** sont français. L'industrie de la cosmétique sur le marché français a généré près de **20 milliards** d'euros de chiffre d'affaires et compte environ **180k** salariés.

2. Nocibé génère plus d'un tiers de son trafic grâce aux annonces payantes (contre **26%** pour le secteur) et à son activité sur les réseaux sociaux, avec plus de **10%** de trafic. La marque est présente sur de nombreuses plateformes particulièrement adaptées à sa niche de produits, comme **TikTok**, **Instagram** et **Pinterest** qui permettent de mettre en avant une communication visuelle ainsi que profiter du Contenu Généré par l'Utilisateur (UGC).

Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	 snf-connect.com	53.21M	37.91M (71.25%)	15.30M (28.75%)	58.22%	8.60%
2	 booking.com	44.33M	15.26M (34.42%)	29.07M (65.58%)	17.27%	2.55%
3	 airbnb.fr	26M	10.92M (42.00%)	15.08M (58.00%)	8.58%	1.27%
4	 blablacar.fr	19.18M	13.83M (72.12%)	5.35M (27.88%)	3.43%	0.51%
5	 thetrainline.com	15.17M	9.79M (64.52%)	5.38M (35.48%)	2.59%	0.38%



3^{ème} secteur générant le plus de visites : **12%** du trafic total

Classement des APP en millions

 snfconnect	37.91M
 Booking.com	15.26M
 BlaBlaCar	13.83M

TENDANCE

1. Airbnb séduirait-elle moins? La plateforme est sous le feu des critiques sur les prix élevés et les conditions abusives imposées sur les locataires par les propriétaires, avec une baisse de trafic de -5% vs n-1, alors que celles vers Booking.com sont restées stables (+0.5%).

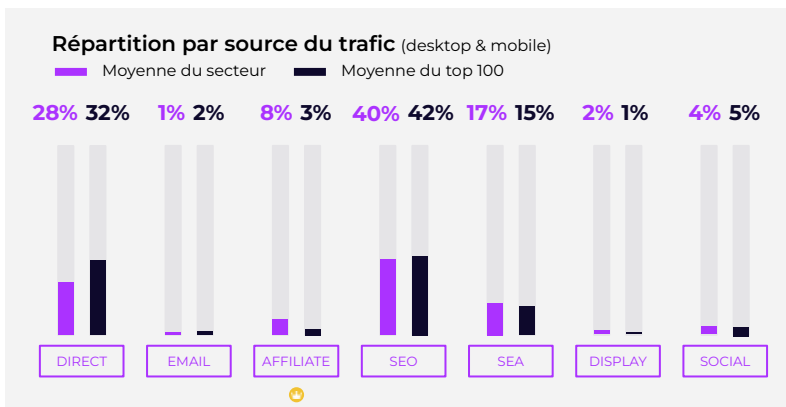
2. Volotea possède désormais une part de marché plus importante (6.95M visites mensuelles) que l'autre leader du low-cost **Ryanair** (6.36M), mais également sur le point de dépasser **Easyjet** (6.97M visites).

3. Permettant la location de véhicules entre particuliers à un moindre coût, la plateforme **Ouicar** fait son entrée dans le Top 100 et permet aux consommateurs d'économiser sur leurs frais de location de voiture.



Top 5 du secteur selon le trafic

	URL	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	% vs secteur	% vs Top 100
1	fnac.com	25.93M	2.39M (9.22%)	23.54M (90.78%)	25.56%	1.31%
2	SAMSUNG samsung.com	24.55M	0.001M (0.01%)	24.54M (99.99%)	24.20%	1.24%
3	boulanger.com	14.89M	2.90M (19.48%)	11.99M (80.52%)	14.68%	0.75%
4	darty.com	12.18M	0.73M (6.00%)	11.45M (94.00%)	12.01%	0.62%
5	apple.com	11.33M	Indisponible	11.33M (100.00%)	11.17%	0.57%



6^{ème} secteur générant le plus de visites : **5%** du trafic total

Classement des APP en millions

boulanger	2.90M
BackMarket	2.54M
fnac	2.39M

TENDANCE

1. Les applications sont très peu mises en avant par les acteurs de cette industrie. Dans le Top 5, seul **Boulanger** avoisine les **20%** de parts de trafic générées sur cette plateforme.

2. Malgré une application permettant les achats et d'accéder à son compte fidélité, le site de la **Fnac** est toujours davantage plébiscité. **59%** du trafic du commerçant français est généré grâce au **SEO**, devant de **14 points** par rapport à la moyenne du secteur. La **Fnac** attire de nombreux utilisateurs sur des fiches produits grâce à des mots-clés tels que "ps5" (**823k** recherches mensuelles) ou "iphone" (**301k** recherches mensuelles).

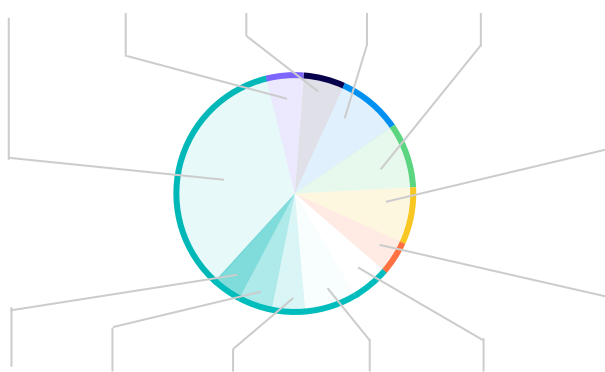


ANALYSE Secteur Vêtements - Chaussures - Accessoires

Outil analytics et logistique by l'observatoire ECN

Analytics

Google Analytics	Data Dog	Yahoo Web Analytics	Usabilla	Adobe Analytics	Akamai
37,5%	4,2%	4,2%	8,3%	8,3%	8,3%

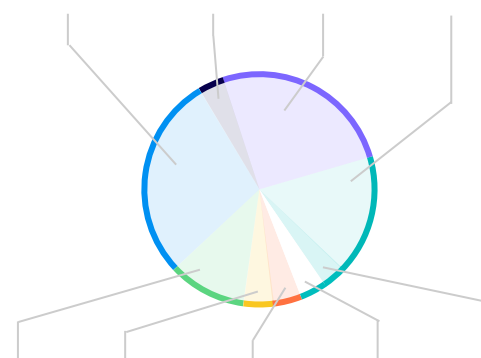


Microsoft Clarity	Cloudflare	Dynatrace	Commanders Act	AT Internet	Bazaarvoice
4,2%	4,2%	4,2%	8,3%	4,2%	4,2%



Logistique

Colissimo	Relais Colis	Chronopost	Mondial Relais
22,9%	2,9%	25,7%	17,1%



Colis Privé	Chrono Relais	Tous Facteurs	Vinted Go	Autres
8,6%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%



PRÉSENTATION

INTRODUCTION







MÉTHODOLOGIE

LES POINTS CLÉS

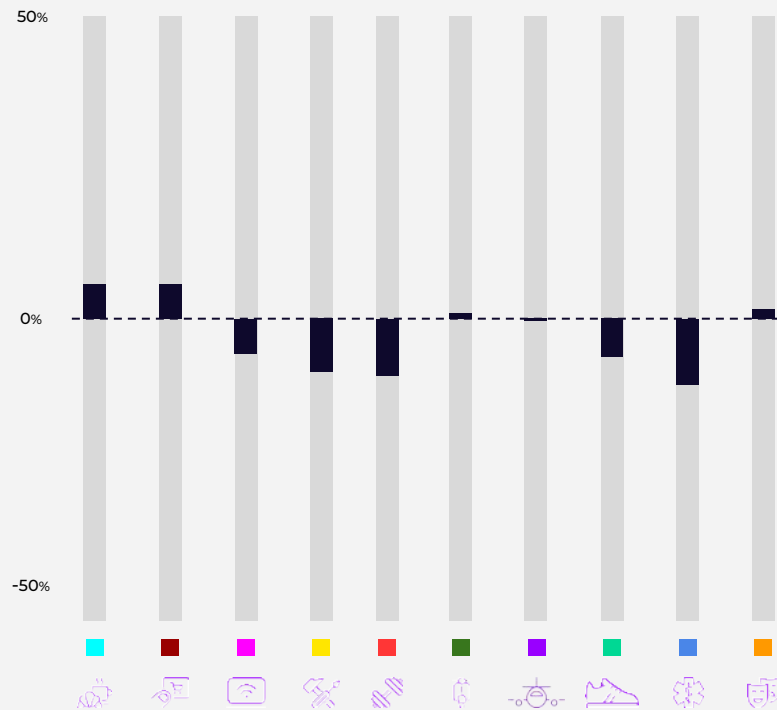
TOP 100

ANALYSE SECTEUR






BONUS

	Catégorie	Visites /mois S2 2022 en millions	Visites /mois S2 2023 en millions	Evolution N-1 en %
1	 E-Commerce multi	953.40M	983.97M	▲ +3.21%
2	 Alimentaire	108.60M	114.78M	▲ +5.74%
3	 Sport	43.20M	41.60M	▼ -3.62%
4	 Voyage	223.50M	222.58M	▼ -0.40%
5	 Auto / Moto	18.80M	18.96M	▲ +0.93%
6	 Électronique / Informatique / Accessoires	107.40M	101.43M	▼ -5.60%
7	 Culture / Loisir	43.20M	43.85M	▲ +1.59%
8	 Vêtement / Chaussures / Accessoires	317.30M	297.09M	▼ -6.37%
9	 Maison / Brico / Jardin	119.70M	108.46M	▼ -9.36%
10	 Beauté / Pharmacie	15.50M	13.77M	▼ -10.88%






Evolution N-1 du trafic par secteur



Top 5 ▲

	URL	Catégorie	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	Evolution N-1 en %
1	 temu.com	■	64.92M	44.77M (68.96%)	20.15M (31.04%)	NEW!
2	 bandcamp.com	■	2.99M	1.79M (59.82%)	1.20M (40.18%)	▲ +103.8%
3	 auto-doc.fr	■	6.80M	3.59M (52.79%)	3.21M (47.21%)	▲ +64.3%
4	 stradivarius.com	■	2.52M	0.52M (20.81%)	2M (79.19%)	NEW!
5	 intermarche.com	■	13.88M	8.89M (64.06%)	4.99M (35.94%)	▲ +40.6%

Flop 5 ▼

	URL	Catégorie	Trafic en millions	App en millions	Desktop & mobile en millions	Evolution N-1 en %
1	 privatesportshop.fr	■	3.81M	1.37M (35.99%)	2.44M (64.01%)	▼ -46.7%
2	 cultura.com	■	4.54M	0.00 (0.00%)	4.54M (100.00%)	▼ -31.4%
3	 mango.com	■	2.81M	0.56M (19.87%)	2.25M (80.13%)	▼ -28.1%
4	 micromania.fr	■	2.75M	0.89M (32.24%)	1.86M (67.76%)	▼ -27%
5	 cdiscount.com	■	30.87M	2.61M (8.46%)	28.26M (91.54)	▼ -26.6%

LÉGENDE DES CATÉGORIES

■ E-Commerce multi ■ Sport ■ Culture / Loisir ■ Maison / Brico / Jardin ■ Vêtement / Chaussures / Accessoires ■ Auto / Moto ■ Alimentaire ■ Beauté / Pharmacie ■ Voyage ■ Électronique / Informatique / Accessoires

TENDANCE



1. Qui a dit que l'industrie du disque mourrait? Alors qu'un nombre croissant d'artistes se plaignent de la faible rémunération des plateformes de streaming, le magasin en ligne de musique réalise un forte croissance de trafic (+103.8%), permettant aux fans de supporter leurs musiciens indépendants favoris.

2. Tous les acteurs du prêt-à-porter ne sont pas aussi résilients face à la concurrence de **Temu** et **Shein**, alors que l'enseigne **Stradivarius**, destiné aux adolescentes, entre dans le top 100, Mango a perdu plus de 28% de son trafic.

TENDANCE

1. Au fil des années et de la popularisation de la seconde main, due au changement de moeurs résultant de l'inflation et de la situation écologique actuelle, entraîne **Leboncoin** vers le sommet des sites e-commerce français. L'entreprise diversifie ses activités, en s'orientant davantage vers les services de recrutement ou dans le secteur de l'automobile. **Vinted** profite également de la popularité grandissante de la vente C2C.

2. **Aliexpress**, **Temu** et **Shein** gagnent également en popularité, notamment auprès des jeunes générations qui s'orientent vers des solutions pas chères, quitte à sacrifier la qualité du produit ou la responsabilité sociale ou environnementale.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



Catégorie	Trafic moyen in-app / mois en millions	Nbrs d'utilisateurs actifs /jour en millions	Evolution N-1 en %	% trafic (app)
	175.88M	5.78M	▲ +167.98%	59.10%
	161.22M	5.30M	▲ +144.82%	50.74%
	142.12M	4.67M	▲ +169.49%	83.60%
	61.82M	2.03M	▲ +106.85%	65.72%
	44.77M	1.47M	NEW!	68.96%
	37.91M	1.25M	▲ +232.71%	71.25%
	35.09M	1.15M	▲ +144.42%	69.60%
	23.12M	0.76M	▲ +213.01%	90.26%
	15.26M	0.50M	▲ +132.76%	34.42%
	15.08M	0.50M	▼ -10.24%	39.78%

LÉGENDE DES CATÉGORIES

- E-Commerce multi
- Sport
- Culture / Loisir
- Maison / Brico / Jardin
- Vêtement / Chaussures / Accessoires
- Auto / Moto
- Alimentaire
- Beauté / Pharmacie
- Voyage
- Électronique / Informatique / Accessoires

TOP 100

E-COMMERCE
S2/2023

Propulsé par



ecommerce-nation.fr



OBSERVATOIRE ECN



similarweb.com

